24.01.2022 6 клас вчитель: Вахненко В.М.

**Тема. Вплив реклами на рішення людини. Види реклами**

**Робота над темою**

На те, які рішення ми приймаємо, впливає також реклама.

Реклама – це інформація про товари, послуги, організації, ідеї, явища життя, яка поширюється будь-якими засобами і в будь-якій формі. Спрямована реклама на те, щоб зацікавити тим, що рекламується.

Важливо навчитися розрізняти позитивні та негативні впливи реклами. Позитивним впливом реклами можна вважати інформування споживачів про товари й послуги, сприяння зниженню ціни на них. Негативним є нав’язування товарів, не завжди потрібних споживачам, пропагування певного способу життя. Коли рекламується товар, іноді про нього надають перебільшену або неправдиву інформацію. Такий вплив реклами називають маніпуляцією. Щоб приймати зважені рішення, протистояти впливу реклами, важливо знати методи, які використовують рекламодавці.

**Протидія впливу реклами.**

* Критично обмірковувати рекламну інформацію.
* Не приймати рішення під впливом емоцій.
* Шукати якомога повнішу інформацію.
* Аналізувати позитивні й негативні якості виробів.
* Думку авторитетних людей брати до уваги, але приймати рішення самостійно.

**Види реклами** – комерційна реклама, соціальна реклама.

**Комерційна реклама** інформує про товари або види послуг, розрахована на конкретну групу споживачів рекламованого товару. Пропагує певний спосіб життя. Підліткам пропонується те, що вважається модним, сучасним.

**Соціальна реклама** привертає увагу до проблем суспільства. Розрахована на широке коло людей. Закликає дбати про здоров’я, розв’язувати екологічні проблеми, раціонально використовувати природні ресурси.

**Домашнє завдання**.

Опрацювати матеріал підручника щодо вивченої теми, п.13, с.65-68